

Das digitale Portemonnaie

Die Aufgabe

Mit einem kreativen und aufmerksamkeitsstarken Mailing **UBS-Kunden dazu motivieren, die App UBS TWINT herunterzuladen** und regelmässig zu nutzen.

Die Lösung

TWINT ist auch als **«Das digitale Portemonnaie der Schweiz»** bekannt. Basierend auf dieser Botschaft leiteten wir unser Kampagnenkonzept ab: Das Mailing wurde in Form eines Smartphones konzipiert, das beim Öffnen mit einem **auffälligen Pop-up-Mechanismus** überrascht.

So zeigen wir den Kunden **auf plakative Art und Weise, was alles in ihrem Smartphone steckt** und wie vielfältig sie UBS TWINT einsetzen können. Die vier separaten «Böxli» laden zum **spielerischen Entdecken** ein und bewirken zudem ein **höheres Involvement** bei der Zielgruppe.

Das Ergebnis

Die Resultate lassen sich mehr als sehen: Nach dem Versand des Mailings **stiegen die Downloads im zweistelligen Prozentbereich an und hielten sich während über 4 Wochen auf hohem Level**. Das Erstaunliche dabei: Während dieser Zeit liefen keine anderen Massnahmen parallel. **Die Erwartungen wurden somit haushoch übertroffen.**

«Läck was für es krasses Teil!»

